

Coup de pouce RDV

Informations principales

Quel est ton projet, ton entreprise ?

Quels sont : ta mission ? tes objectifs / cibles ? ton grand pourquoi ? ce qui te rend unique ?

Quels sont tes besoins ?

- Logotype + identité visuelle
- Bannières / couvertures de réseaux et ou de site internet
- Cartes de visite
- Flyer
- Dépliants
- Affiche
- Enseigne / vitrine de magasin
- Packaging
- Site web
- Autre :

Une première idée ? Couleurs, symboliques ? Si l'identité visuelle est déjà établie, mentionner les informations nécessaires (charte graphique, codes couleurs, typo...)

Un délai particulier à tenir ? Des précisions à me donner ?

Coordonnées : Nom, société, adresse, téléphone, mail, siret...

Si besoin d'un site internet...

Quelle sera la fonction principale du site ? Vente de produits, de services, ou les deux ?

Combien de pages ? (Minimum 5 : accueil, à propos, prestation/boutique, contact, mentions légales)

Fonctionnalités particulières ?

Exercice Moodboard

S'inscrire sur Pinterest (gratuit), créer un tableau sous le nom de « Identité visuelle » et regrouper à l'intérieur toutes les images qui te font penser à ton entreprise. Une fois terminé, m'envoyer le lien du tableau afin que je puisse le consulter. Cela me permettra saisir une ambiance, des couleurs, des symboliques... Bref de voir ton entreprise à travers tes yeux ! Cela te permettra aussi de poser des images sur ce que tu ressens et que tu n'as pas encore réussi à saisir clairement.

